

Regulamin konkursu

„Nagrody na koniec roku szkolnego”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki, zgodnie z którymi odbywa się konkurs „Nagrody na koniec roku szkolnego1” (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem konkursu jest Wydawnictwo BIS z siedzibą w Warszawie przy ul. Łędzka 44a, 01-446 Warszawa, NIP: 526-015-18-04 (dalej jako: „**Wydawnictwo BIS**” lub „**Organizator**”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/maligeniusze/>
4. Rozdanie będzie trwać od 01.06.2026 r. do 06.06.2026 r.
5. Konkurs ma na celu promocję czytelnictwa wśród szkół oraz lokalnych bibliotek.
6. Fundatorem nagród w Konkursie jest **Wydawnictwo BIS**
7. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest **Wydawnictwo BIS**.
8. Udział w konkursie jest nieodpłatny, Organizator nie zwraca ewentualnych kosztów, które mógłby ponieść Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innych przyczyn, na które Organizator nie ma wpływu, w tym siły wyższej.

§ 2.

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „**Uczestnik**”) może być każdy reprezentant szkoły i biblioteki.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez dodanie komentarza pod postem konkursowym.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz osoby im najbliższe. Przez „pracownika” lub „współpracownika” rozumie się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej. Przez osobę najbliższą rozumie się małżonka, wstępnych (rodzice, dziadkowie, itd.), zstępnych (dzieci, wnuki, itd.), rodzeństwo, małżonków rodzeństwa oraz osoby przysposobione.
4. Prawa do uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram.
6. W myśl niniejszego regulaminu, każdy Uczestnik zwalnia serwis Instagram z odpowiedzialności za Konkurs prowadzony przez **Wydawnictwo BIS**.

§ 3.

Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Instagram.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Instagramu, w szczególności uczestników, którzy:
 - 1) używają prac, które były wykorzystane w innych konkursach;
 - 2) ich praca jest plagiatem;
 - 3) podejmują działania niezgodne z zasadami Instagramu;
 - 4) ingerują w mechanizm działania Konkursu.

§ 4.

Zgłoszenie konkursowe

1. Zgłoszeniem konkursowym jest odpowiedź na zadanie konkursowe w komentarzu pod postem konkursowym
2. Zadanie konkursowe:
3. Dodatkowe wymogi stawiane pracom konkursowym: W kreatywny sposób opisz, co może się ciekawego dzieć na półce z książkami Wydawnictwa BIS.
 - 1) zgłoszenie konkursowe nie może być wcześniej publikowana ani nagradzana w innych konkursach;
 - 2) zgłoszenie konkursowe musi stanowić wyłącznie oryginalną twórczość Uczestników biorących udział w Konkursie.

4. Zgłoszenie konkursowe jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz zaakceptowaniem jego treści.
5. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane będą w terminach:
 - a) **od 01.06.2026** do dnia **06.06.2026 r. do godz. 23:59**.
6. Zgłoszenia dostarczone po tym terminie nie będą brane pod uwagę.

§ 5.

Wyłonienie laureatów Konkursu

1. Zwycięzcy zostaną wyłonieni spośród uczestników, którzy, w kreatywny sposób odpowiedzą na zadanie konkursowe.
2. Wyróżnione zostaną trzy zgłoszenia konkursowe.
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia **08.06.2026 r.**
4. **Wydawnictwo BIS oraz profil Mali Geniusze** skontaktują się z laureatami w terminie do 4 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu – za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram, w celu uzyskania adresu do wysyłki nagrody.

§ 6.

Nagrody

1. W związku z organizacją Konkursu ustanawia się nagrody.
2. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
3 pakiety po 5 książek Wydawnictwa BIS.
3. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga **Wydawnictwo BIS**.
4. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do wpisu każdego uczestnika na stronie: <https://www.instagram.com/maligeniusze/>

§ 7.

Zasady przyznawania nagród

1. Decyzja co do wskazania Laureatów oraz przyznania nagród jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. W przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, po lub przed

przyznaniem nagrody wskazanej w niniejszym regulaminie, iż nagrodzona praca nie spełnia wymogów konkursowych lub w jakikolwiek sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do:

- 1) wstrzymania się z przekazaniem lub realizacją nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości;
 - 2) odmowy przekazania lub realizacji nagrody przez danego Uczestnika Konkursu i przekazania jej na rzecz innego Uczestnika;
 - 3) podjęcia decyzji o nie przyznawaniu nagrody w Konkursie;
 - 4) w przypadku nagród już przyznanych - odebrania przyznanej nagrody. W takim przypadku zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2020 r., poz. 1740, ze zm.) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. 2021 r. poz. 1062, ze zm.).
2. Prawo laureata Konkursu do domagania się przekazania lub realizacji którejkolwiek z nagród określonych Regulaminem jest niezbywalne.
 3. W przypadku rezygnacji z otrzymania Nagrody Głównej, otrzymuje ją Uczestnik następny w kolejności.

§ 8.

Wydanie nagród

1. Nagroda główna (paczka prezentowa) zostanie wysłana na adres Uczestnika Konkursu podany za pośrednictwem wiadomości mailowej na: marketing@wydanicstwobis.com.pl
2. Koszty wysyłki nagród pokrywa Organizator.
3. Wartość nagród dla zwycięzców nie przekracza kwoty 2000 (dwóch tysięcy) złotych.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu oraz wysyłki Nagród – tj. 12.06.2026r. , za wyjątkiem komentarza pod postem konkursowym, który może zostać usunięty tylko przez jego autora.
2. W zakresie wynikającym z RODO i z uwzględnieniem ograniczeń tam wskazanych, posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie.
3. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
4. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest również warunkiem udziału w niniejszym konkursie. Odmowa podania danych lub cofnięcie zgody

będzie skutkowało odmową rejestracji Pani/Pana zgłoszenia w konkursie lub niemożnością wysłania nagród.

5. W przypadku rezygnacji z otrzymania nagrody, Pani/Pana dane osobowe zostaną natychmiastowo usunięte.
6. Dane udostępnione przez Panią/Pana nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu, zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego, obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na serwisie społecznościowym Instagram oraz stronie internetowej **Wydawnictwa BIS**.
6. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora.